

WIR STELLEN EIN HEAD OF PERFORMANCE MARKETING (M/W/D)

DEINE AUFGABEN

- Reporting der Performance Marketing KPIs
- Management unserer Marketing Agenturen und Freelancer (Erstellung von Assets und Management des Media Buyings)
- Führung des Performance Marketing Teams
- Erstellung von Performance Marketing Strategien
- Analyse der größten Opportunities für mehr Effizienz

Du hast mind. 7 Jahre Berufserfahrung im Marketing mit Personalverantwortung und Hands-On Skills in Copy, Funnelbuilding sowie Media Buying.

DEINE VORTEILE

- flexible Arbeitszeiten und Stundenerfassung, Teilzeit (mind. 30 Std.) möglich
- Homeoffice und rein digitale Arbeit von überall aus möglich
- umfangreiche Arbeitsausstattung mit MacBook + zugehörige Hardware
- ein überragendes Team sowie fördernde Weiterbildungs-Maßnahmen
- Kununu-Score 4,9 -> sehr hohe Mitarbeiterzufriedenheit



DEIN TEAM

CV + Zeugnisse an:
jobs@primal-state.de