

# WIR STELLEN EIN HEAD OF ECOMMERCE (M/W/D)

## DEINE AUFGABEN

- Strategische & profitabilitätsoptimierte Verteilung von monatlich 7-stelligen Marketing Budgets auf gängige Performance Marketing Kanäle (Meta, Google, YT, Native etc.)
- Führung eines +10-köpfigen Performance Marketing Teams aus Media Buyern, Copywritern, Werbegrafiker:innen und Funnelhackern.
- Systematisches Testen und Skalieren neuer Online Marketing Funnel im Hinblick auf Angebote, Hooks und Zielgruppen.
- Datengetriebene Analyse von Funnelmetriken, Kundenkohorten, CLV Entwicklung entlang der Customer Journey in enger Zusammenarbeit mit E-Mail & CRM Teams.
- Skalierung der Marketingmaßnahmen auf weitere Channel (Influencer, TV etc.) und europäische Länder außerhalb des DACH Raums.

Du hast mind. 5 Jahre Berufserfahrung in einem D2C E-Commerce Unternehmen und alle oben aufgeführten Punkte bereits erfolgreich umgesetzt.

## DEINE VORTEILE

- Karriere in einem der schnellstwachsenden D2C Ecom Startups Europas
- High Performance Kultur mit hohem Grad an Respekt & Wertschätzung
- Homeoffice und rein digitale Arbeit von überall aus möglich
- umfangreiche Arbeitsausstattung mit MacBook + zugehörige Hardware
- Kununu-Score 4,9 -> sehr hohe Mitarbeiterzufriedenheit



## DEIN TEAM

CV + Zeugnisse an:  
[jobs@primal-state.de](mailto:jobs@primal-state.de)

